

Les deux nouveaux dirigeants sont chargés d'«accélérer la mise en oeuvre» de la stratégie du groupe, précise le communiqué. Cette annonce a dopé le titre, qui gagnait 4,55% à 29,40 dollars vers 20h50 GMT dans les échanges électroniques après la clôture de la Bourse.

Alors que Yahoo! a été depuis plusieurs mois très largement distancé par son rival Google sur le marché de la publicité sur internet, Terry Semel avait été pris à partie par des actionnaires mécontents lors de l'assemblée générale de la semaine dernière.

Conscient d'être en retard sur ses concurrents, lent à mettre en place sa nouvelle plate-forme de gestion des publicités Panama, Yahoo! avait déjà procédé à une vaste réorganisation de sa direction et de son organisation.

Il avait nommé Susan Decker, jusque-là directrice financière, au poste de directrice d'une nouvelle entité dédiée à la publicité, et s'était doté d'un nouveau directeur financier, le co-fondateur de la banque d'affaires californienne Thomas Wiesel Partners, Blake Jorgensen.

Agences

{sidebar id=2}

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)