

Écrit par

Vendredi, 18 Mai 2007 11:30 -

Le leader mondial de la vente en ligne a précisé que les catalogues de 12.000 labels seraient disponibles mais n'a dévoilé que son accord avec la quatrième major mondiale EMI Group, maison de disque de Coldplay, Norah Jones, Joss Stone et Pink Floyd.

C'est le deuxième accord à cette échelle pour la major britannique après celui annoncé en avril avec le numéro un des kiosques musicaux, l'iTunes Music Store d'Apple. EMI a également annoncé mercredi un accord de licence de son catalogue avec VirginMega en France et avec différentes sociétés en Scandinavie.

Agences

{sidebar id=2}

[Joomla SEO](#)

[powered by JoomSEF](#)