

Les français aiment équiper leurs télévisions! - Casablanca

Écrit par

Jeudi, 19 Avril 2007 06:00 - Mis à jour Jeudi, 19 Avril 2007 06:00

Lors de la présentation de ces résultats de l'Année TV 2006 mardi, Olivier Appé, Directeur du Département Télévision de Médiamétrie, a déclaré que «l'année 2006 a été marquée par une forte progression des équipements multimédias, et notamment des nouveaux modes de réception des offres, avec en parallèle un réel intérêt pour les chaînes nouvellement reçues».

Pourtant, la durée d'écoute des individus âgés de 4 ans et plus a connu une baisse de 2 minutes en 2006, à 3h24 contre 3h26 en 2005. En revanche, les ménagères de moins de 50 ans ont regardé la télévision 3 minutes de plus en 2006 par rapport à 2005.

Le Courrier de Casabalnaca - Agences

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)