

STAR WARS - Quand il s'agit de faire la promotion de leurs films, les studios Disney sont sur tous les fronts, surtout lorsqu'il est question d'un phénomène planétaire comme la sortie d'un nouveau *Star Wars*. Et pour être sûrs que personne ne passe à côté du septième volet, *Le Réveil de la Force*, quel meilleur moyen que d'incruster des personnages de la saga dans les produits du quotidien?

Sur Reddit, un utilisateur identifié sous le pseudo "DieZauberer" a mis en ligne le 13 décembre la photo d'un sachet d'oranges, avec en illustration le nouveau robot BB-8.

[View post on imgur.com](#)

L'endroit où a été prise cette photo n'est pas identifiable. Mais quoi qu'il en soit, en quelques heures, le cliché a été vu plus de 4 millions de fois et sur les réseaux sociaux, de nombreux internautes ont souligné l'exagération de Disney dans ses campagnes publicitaires.

Mais ce sachet d'oranges n'est ni le premier, ni le dernier du genre. Depuis le début du mois de décembre, Disney fait la promotion de son film dans le monde entier, via des campagnes publicitaires surprenantes allant des raisins aux pack d'eau, en passant par les paquets de mouchoirs jetables ou les barres chocolatées.

[View post on imgur.com](#)

[Retrouvez cet article sur le Huffington Post](#)

- [Oups, cette publicité confirme une info sur Star Wars 7](#)
- [La bande-annonce définitive de Star Wars 7 révélée](#)
- [Pour suivre les dernières actualités en direct sur *Le HuffPost*, cliquez ici](#)
- [Tous les matins, recevez gratuitement la newsletter du *HuffPost*](#)

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)