

Hotels.com ajoute une nouvelle application iPad à son catalogue mobile Paris, le 29 septembre 2011 Hotels.com, leader de la réservation d'hôtels sur internet lance une nouvelle application spécialement conçue pour l'iPad, et téléchargeable gratuitement.

Disponible en plus de 30 langues, cette application permet à l'utilisateur iPad de chercher et réserver plus de 20 offres de dernière minute parmi plus de 140 hôtels à travers le monde. Il sera possible de consulter les 2 millions d'évaluations clients, ou de trouver des offres de dernière minute à proximité. Pour pouvez maintenant réserver votre [hotel Paris](#) en un temps record. Pour un usage facile, le processus de réservation est intuitif et a été conçu pour que le clavier reste en bas de l'écran durant toute l'opération. Les internautes peuvent consulter les hôtels, les photos et les commentaires en un clic, explorer la carte interactive avec des repères dans le monde entier. Il leur sera possible de trier et filtrer leurs sélections ainsi que de sauvegarder et gérer leurs hôtels favoris. Selon Scott Booker, responsable eCommerce pour [Hotels.com](#) :

« Je suis vraiment fier et ravi de cette nouvelle application qui je suis sûr, sera appréciée de nos clients. Nous avons développé un service de recherche vraiment innovant qui tire parti de toutes les fonctionnalités qu'Apple nous offre pour faciliter l'usage, et avec notre expertise, les utilisateurs pourront trouver rapidement et simplement l'hôtel qui leur faut . Nous avons lancé nos deux applications mobile pour smartphone en avril et elles ont déjà été téléchargées plus de 1,5 million de fois. Nous pensons que cette nouvelle application reproduira cet engouement et obtiendra le même résultat » Les internautes ont la possibilité de réserver en tant qu'invité ou de se créer un compte Hotels.com qui peut se synchroniser entre l'iPad, le smartphone et l'ordinateur. Même hors connexion, toutes les réservations passées et futures sont accessibles et l'application intègre le programme WelcomeRewards d'Hotels.com, le seul programme de fidélité qui offre à ses clients une nuitée gratuite pour 10 nuits réservées. Ce lancement est soutenu par une campagne marketing sur les canaux online et mobile. L'application iPad Hotels.com est téléchargeable en cliquant sur ce lien : <http://itunes.apple.com/app/id461327349>