



Méconnaître la situation momentanée de son entreprise, S'écarter discrètement des objectifs, Dissimuler les indisponibilités de ressources et s'éloigner progressivement des coûts provisionnés est un problème de pilotage opérationnel de votre entreprise qui nuit à sa croissance.

Se doter d'une jonction significative des indicateurs dans une l'interface signalétique qui les interprète à vue d'œil est la finalité des tableaux de bord qui sont la base de la gestion.

Comment établir son tableau de bord ? Quels sont les indicateurs à choisir ? Comment les interpréter ? Quelle conclusion en retirer ? Des questions auxquelles répond un [plan de formation](#)

Votre [plan de formation](#) s'adaptera à vos spécificités dans la mesure où il n'existe pas de tableau de bord type qui renseigne la réalité économique. Ce plan de formation bénéficie d'un remboursement de 70% par l'Etat et comme toute société marocaine on vous accompagne pour sa réalisation.

Les actions du [plan de formation](#) vont vous permettre d'assimiler les étapes d'élaboration du tableau de bord en identifiant par indicateur vos principaux objectifs, les regrouper par degrés de globalité et les mettre à jour périodiquement.

De même ces actions du **plan de formation** vous entraînent à interpréter vos informations statistiques et graphiques pour repérer les zones de risques et les sources de la valeur. Grâce à ces actions du plan de formation, le tableau de bord vous servira pour quantifier la qualité de toutes les fonctions de votre entreprise et suivre la satisfaction de vos clients potentiels.

Ces actions du **plan de formation** pour ces tableaux vont adapter votre contexte stratégique et fixer les axes de planifications des futurs

pla

ns de formation

.

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)