

Par: redactrice le Mardi, mai 8, 2012



La **Radio Mohammed VI du Saint Coran** figure en tête des audiences avec 15,25 pc, soit 3,737 millions d'auditeurs, selon les résultats de **radiométrie Maroc** présentés, lundi à **Casablanca**, par le Centre Interprofessionnel de Mesure d'Audience Radio (CIRAD).

La radio Médi 1 vient en deuxième position avec 15,07 pc (3,692 millions d'auditeurs), suivies par Al Idaâ Al Watania avec 10,25 pc (2512 millions), Chada FM avec 7,52 pc (1,843 million) et Radio 2M avec 7,17 pc (1,757 million), selon ces premiers résultats d'audience pour la période janvier-mars 2012 de l'étude nationale réalisée par l'institut IPSOS pour le compte du CIRAD.

Dans cet audimat, les autres radios décrochent des parts d'audience ne dépassant pas les 5 pc avec MFM (4,96 pc), Med radio (4,48 pc), Hit radio (4,37 pc), Cap radio (3,53 pc), radio Mars (3,19 pc), Radio Plus (1,98 pc), Al Idaâ Al Amazighia (1,71 pc), Aswat (1,62 pc), Atlantic (1,39 pc), Chaîne Inter (1,02 pc), Medina FM (0,56 pc).

L'étude CIRAD a été réalisée par téléphone sur un échantillon de 12.000 interviews par vague, représentatif de la population résidant au **Maroc**, âgée de 11 ans et plus. L'échantillon couvre toutes les zones géographiques urbaines et rurales, et toutes les variables socioprofessionnelles, avec des échantillons journaliers et hebdomadaires.

La radiométrie Maroc comprend quatre vagues (trimestre) standards par an et une spécifique pour la période de Ramadan, soit cinq vagues de mesure de l'audience sur une année et un total de 52.000 interviews.

Radio Mohammed VI, la radio la plus écoutée au Maroc - Casablanca

Écrit par Administrator
Vendredi, 11 Mai 2012 08:48 -

Selon les chiffres clés de la vague d'établissement, 61,3 pc des marocains de 11 ans et plus écoutent quotidiennement la radio, soit 15 millions de personnes en semaine. Ils sont 58,25 pc le week-end, soit 14,3 millions d'auditeurs.

En moyenne, ils passent près de 3 heures (2h54) par jour à l'écoute de la radio (moyenne jour de la semaine) et près d'un tiers (27,6 pc) écoutent la radio sur leur téléphone mobile.

La radio, qui touche presque autant les urbains (60,6 pc) et les ruraux (62,2 pc), est principalement écoutée à la maison (72 pc) et les marocains l'écoutent généralement seuls (85 pc).

La radiométrie Maroc vise à accompagner le développement éditorial et économique du secteur de la radio. Elle tend ainsi à fournir au marché une mesure d'audience radio de référence, acceptée et utilisée par l'ensemble de ses acteurs et à mettre à disposition les informations fondamentales de ciblage permettant d'optimiser l'efficacité publicitaire (annonceurs et agences) et les contenus des programmes (stations de radio).

Le CIRAD, créé en décembre 2010, est un groupement intérêt économique (GIE) dont les membres fondateurs sont les stations radios privées et publiques et leurs régies publicitaires, le groupement des annonceurs du Maroc (GAM) et l'Union des agences conseils en communication (UACC).

Source: MAP

Mots clés de l'article

Notes : casablanca, Maroc, Radio Mohammed VI, Radio Mohammed VI du Saint Coran, Radiométrie Maroc

[Lire la suite \(Source\) >>](#)

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)