

## De plus en plus de franchises - Casablanca

Écrit par

Jeudi, 06 Septembre 2007 09:26 - Mis à jour Jeudi, 06 Septembre 2007 09:27

---

Au niveau de cette zone huppée de la métropole, non loin du fameux Twin Center, des jeunes «in» font sans cesse l'aller-retour pour découvrir les dernières tendances ou tout simplement pour marquer leur présence dans l'un des incontournables repères sociaux et économiques de la cité blanche. {sidebar id=1}

A partir de 10 h du matin et jusqu'à une heure tardive du soir, des Casablancais de différents âges et classes sociales se partagent, les mêmes cultures et hobbies, chacun selon ses moyens. Hommes d'affaires, jeunes cadres ou simples employés,...tous se côtoient sur les mêmes terrasses de café et cabines d'essayage. Les agents de sécurité, plantés devant les plus grandes vitrines de la ville et du Royaume, veillent à la sécurité de chacun. Sacs à main, sachets,... tout est minutieusement fouillé ou du moins surveillé, mesures sécuritaires obligent.

Il faut dire que ce quartier d'affaires est la vitrine du Maroc moderne. Il n'y a qu'à voir le nombre impressionnant de grandes marques qui y fleurissent chaque jour pour s'en convaincre. Des panneaux publicitaires et des franchises à la devanture attrayante investissent les trottoirs, les galeries et les centres commerciaux. En effet, la métropole séduit de plus en plus de labels internationaux, dans divers secteurs d'activité. Des labels qui font finalement le choix d'être présents, parfois même en force, grâce à l'ouverture de plusieurs points de vente sur le marché casablancais.

A titre d'exemple, l'enseigne «Zara», a déjà annoncé l'ouverture prochaine d'une autre boutique à l'aéroport de Casablanca, à Agadir et à Marrakech, selon le journal «Le Monde». Il est à signaler que cette franchise est classée par le propriétaire espagnol de la marque, le groupe Inditex, parmi les 20 premières enseignes dans le monde avec 1035 magasins.

Selon Abderahmane Belghiti, président de la Fédération marocaine de la franchise (FMF), la courbe ascendante des réseaux marocains de franchise n'est pas prête de ralentir. «Il est sûr que le Maroc, Casablanca compris, connaîtra prochainement plusieurs ouvertures et implantations d'enseignes», a-t-il affirmé. Et d'ajouter que «s'il ne s'agit pas de l'installation de nouveaux réseaux, les franchises déjà mises en place vont certainement renforcer le nombre de leur points de vente». {sidebar id=2} Source : Lematin [Joomla SEO](#)  
[powered by JoomSEF](#)